



Sara Dorato

Nazionalità: Italiana **Data di nascita:** 20/5/1989 **Luogo di nascita:** Milano, Italia **Sesso:** Femminile

Telefono: ☎ (+39) 3334703610 (Cellulare) **Indirizzo e-mail:** ✉ info@saradorato.it **Indirizzo e-mail:**

doratosara89@gmail.com **Whatsapp Messenger:** 3334703610 **LinkedIn:**

<https://linkedin.com/in/saradorato> **ORCID:** 0009-0001-2312-6381 **Sito Internet:**

<https://saradorato.it/> **Indirizzo** Via Don Basilio Parietti 3, 21020, Barasso, Italia (Abitazione)

INFORMAZIONI PERSONALI

Sono una consulente di Marketing e Comunicazione che lavora in questo settore dal 2012. Ho conseguito una laurea Triennale in Comunicazione, un doppio Master in Comunicazione Internazionale di Marketing e una laurea Magistrale in Gestione d'Impresa e Tecnologie Digitali.

ESPERIENZA LAVORATIVA

T6 Ecosystems - Italia, Roma (Remoto)

Responsabile Comunicazione

[16/5/2022 - Attuale]

Gestione attività di Comunicazione e Disseminazione nell'ambito dei seguenti Progetti Horizon:

- CircEULAR (Grant Agreement n. 101056810): WP1 "Stakeholder Engagement and Outreach"
- CASRI (Grant Agreement n. 101131520): WP6 "Co-design, Dissemination & Communication, Exploitation"
- PHISHES (Grant Agreement n. 101157438): WP6 "Communication, Dissemination and Exploitation"
- SDGs-EYES (Grant Agreement n. 101082311): WP6 "Communication Dissemination and Exploitation"
- LOCALISED (Grant Agreement n. 101036458): WP9 "Communication, dissemination, networking, and sustainability of outputs"

DEN-Institute - Belgio, Bruxelles (Remoto)

Responsabile Comunicazione

[16/5/2022 - Attuale]

Gestione attività di Comunicazione e Disseminazione nell'ambito dei seguenti Progetti Horizon:

- RenoVisor (Grant Agreement n. 101233874): WP8-9-10 "Communication and Dissemination"
- LAND4CLIMATE (Grant Agreement n. 101112781): WP6 "Communication and Dissemination"
- I-CHANGE (Grant Agreement n. 101037193): WP5 "Communication and Dissemination"
- MEDIAFUTURES (Grant Agreement n. 951962): WP5 "Ecosystem building, dissemination and communication"

TranStat - Interreg Alpine Space Programme - Italia, Remoto

Consulente comunicazione

[1/6/2023 - 30/10/2025]

Supporto alle attività di comunicazione, disseminazione del progetto, nonché consulenza al partner coordinatore sull'implementazione di azioni strategiche, che costituiscono parte integrante della strategia di coinvolgimento degli stakeholder e di adozione dei risultati del progetto.

Asia-Europe Foundation PublicHealth Network (ASEF PHN) - Singapore, Singapore (Remoto)

Consulente Comunicazione

[8/2021 - 4/2024]

Consulente di Comunicazione per le attività di pianificazione e l'implementazione di una Strategia di Comunicazione volta ad accrescere la visibilità di ASEF PHN:

- Brand Identity - Preparazione di materiali grafici in linea con l'identità dell'organizzazione
- Social Media Marketing - Creazione di piani editoriali
- Email Marketing - Pianificazione di newsletter mensili
- Event Management - Supporto all'organizzazione di eventi

RB Tours Srl – “Road Bike Tours Italy” - Italia, Sonico (BS)

Consulente Marketing

[6/2019 - 5/2024]

Coordinamento e implementazione attività di marketing e comunicazione per incrementare le vendite:

- Social Media Marketing - Gestione dei social network dell'azienda attraverso la creazione di contenuti ah hoc per incrementare la brand awareness e le vendite
- Email marketing - Creazione ed invio di newsletter per promuovere l'azienda e i servizi offerti
- Digital Strategist - Supporto nell'individuazione e pianificazione di una strategia di digital marketing a 360°

Asia-Europe Foundation ENVforum - Singapore, Singapore (Remoto)

Consulente Comunicazione

[4/2022 - 7/2022]

Attività di comunicazione e disseminazione volta migliorare la visibilità e la performance online dell'ENVFORUM ANNUAL CONFERENCE 2022 ON CIRCULAR FOOD SYSTEMS

Associazione Val.Te.Mo. - Italia, Edolo (BS)

Responsabile della comunicazione

[10/2020 - 5/2022]

Responsabile delle attività di Comunicazione e Divulgazione presso l'Associazione VAL.TE.MO APS per conto di UNIMONT, polo di Edolo dell'Università degli Studi di Milano.

- Content Management - Individuazione ed utilizzo delle strategie e degli strumenti di comunicazione per promuovere l'immagine di UNIMONT, comunicare e divulgare la conoscenza su temi legati alla montagna mediante i diversi canali online e offline
- Social Media Marketing - Creazione di contenuti da veicolare sui principali social media di UNIMONT, ricerca di argomenti relativi al settore e in linea con le attività dell'Università, monitoraggio dati
- Email Marketing - Redazione di newsletter settimanali e mensili per la divulgazione e disseminazione di contenuti riguardati tematiche relative allo sviluppo e tutela delle aree montane
- Graphic Design - Produzione di materiali grafici, attività di web editing e di grafica a supporto di campagne di digital marketing
- Supporto all'organizzazione di attività formative e seminari

SIM Informatica - Italia, Malonno (BS)

Responsabile del marketing dei prodotti

[8/2019 - 10/2020]

- Account - Ricerca e gestione di potenziali clienti attraverso la rappresentazione e comunicazione dell'immagine aziendale
- Social Media Marketing - Gestione dei principali canali di social network dell'azienda e creazione di contenuti per incrementare brand awareness e coinvolgere il maggior numero di clienti
- Public Relation - Gestione dei rapporti con i principali media locale per la redazione e diffusione di notizie relative all'azienda e ai servizi offerti
- Email Marketing - Realizzazione ed invio di newsletter per acquisire clienti, pubblicizzare promozioni, promuovere prodotti e/o servizi
- Branding - Valorizzazione dell'immagine del brand per aumentare le vendite, fidelizzare i clienti e acquisire nuovi consumatori
- Graphic Design - Produzione di materiali grafici

PromoPA per AlpGov project - Alpine Space Programme - Italia, Edolo (BS)

Responsabile della comunicazione

[5/2017 - 6/2019]

Assistente attività di comunicazione per AG1 Leader - EUSALP:

- Public Relation - Gestione e coordinamento della corrispondenza per le attività dell'Action Group 1 - Ricerca e Innovazione e affiancamento del Leader nelle attività di comunicazione, networking e relazioni istituzionali, partecipazione eventi internazionali
- Content Management - Gestione e aggiornamento contenuti sito Web EUSALP
- Reporting - Attività di raccolta, elaborazione e stesura di relazioni e documentazione per rendicontazione periodica sull'andamento delle attività dell'Action Group 1 e sull'uso delle risorse nell'ambito del progetto Interreg Alpine Space -AlpGov

UNIMONT - Università degli Studi di Milano - Italia, Edolo (BS)

Responsabile della comunicazione

[4/2017 - 6/2019]

Attività di supporto alle ricerche avente come obiettivo l'attuazione di una strategia di comunicazione per le aree montane:

- Public Relation - Gestione dei rapporti con università italiane e internazionali e con enti e istituzioni nazionali, europee e

internazionali, organizzando eventi ed iniziative di vario tipo

- Content Management - Individuazione ed utilizzo delle strategie e degli strumenti di comunicazione per promuovere l'immagine di UNIMONT, comunicare e divulgare la conoscenza su temi legati alla montagna mediante i diversi canali online e offline
- Social Media Marketing - Creazione di contenuti da veicolare sui principali social media di UNIMONT, ricerca di argomenti relativi al settore e in linea con le attività dell'Università, monitoraggio dati
- Marketing Research - Attività di ricerca, studio e raccolta ed elaborazione dati e report per generare conoscenza in merito ai temi legati alla montagna
- Graphic Design - Produzione di materiali grafici, attività di web editing e di grafica a supporto di campagne di digital marketing

Comunità Montana Valle Camonica - Italia, Breno (BS)

Responsabile della comunicazione esterna

[9/2017 - 10/2017]

Attività di comunicazione per rassegne di arte pubblica:

- Press Agent - Elaborazione e redazione di informazioni e comunicati stampa; sviluppo di relazioni con media locali, regionali, agenzie di stampa
- Social Media Marketing - Gestione della comunicazione digitale, attraverso la realizzazione di un piano editoriale e di strategie per generare engagement sui social media

Imageware - Italia, Milano (MI)

Assistente di marketing

[7/2012 - 7/2014]

- Copywriting - Scrittura di contenuti di vario genere e riguardanti i settori merceologici più disparati per siti web, landing page, blog, annunci, guide e manuali, newsletter, post sui social networks, cataloghi, brochure, volantini
- Social Media Marketing - Gestione operativa di profili, pagine e account ufficiali delle aziende clienti sui social networks attraverso la definizione di un piano editoriale e la creazione di contenuti ad hoc in base al pubblico di riferimento
- Editing - Analisi approfondita del testo per ricercare e correggere eventuali refusi
- Digital PR - Monitoraggio e gestione della Web reputation delle aziende clienti per migliorare la notorietà del brand e la percezione del pubblico

Santatecla Immobiliare - Italia, Milano (MI)

Responsabile di marketing e vendite

[11/2014 - 11/2016]

- Strategic Marketing Research - Analisi del mercato del lusso e pianificazione della strategia di marketing; studio creativo per aumentare la visibilità e il posizionamento del brand nel settore lusso
- Copywriting - Raccolta informazioni, dati e stimoli e redazione di testi coinvolgenti da indirizzare al pubblico target, seguendo le strategie di marketing aziendale
- Social Media Marketing - Implementazione di una strategia digitale e gestione dei profili social aziendali - pianificazione, progettazione grafica ed elaborazione di dei contenuti
- Back Office - Gestione dei rapporti con i clienti e i fornitori e attività di raccolta e analisi dei dati, nonché supporto alla forza vendita presente sul territorio

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Laurea Magistrale Gestione d'Impresa e Tecnologie Digitali, Economia

Università Telematica Internazionale UNINETTUNO [5/2020 - 4/2022]

Paese: Italia

Sito Internet: <https://www.uninettunouniversity.net/it/corso-laurea-gestione-impresa-tecnologie-digitali.aspx>

Master Double Degree - MA, International Marketing Communications

London Metropolitan University [9/2011 - 12/2012]

Paese: Regno Unito

Sito Internet: <https://www.londonmet.ac.uk/>

Master Double Degree - MSc, International Marketing Communications Strategy

École Supérieure de Commerce Et de Management - ESCEM [9/2011 - 9/2012]

Paese: Francia

Laurea Triennale Scienze della Comunicazione

Università Cattolica del Sacro Cuore [1/2009 - 7/2011]

Paese: Italia

COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: italiano

Inglese

ASCOLTO: C1 LETTURA: C1 SCRITTURA: C1

PRODUZIONE ORALE: C1

INTERAZIONE ORALE: C1

Francese

ASCOLTO: A2 LETTURA: A2 SCRITTURA: A1

PRODUZIONE ORALE: A2

INTERAZIONE ORALE: A2

COMPETENZE

Padronanza del Pacchetto Office (Word Excel PowerPoint ecc) | Social Network | Gestione autonoma della posta e-mail | Windows | Utilizzo del browser | Android | GoogleChrome | Padronanza nell'utilizzo di Mailchimp e Photoshop | Competenze medie Adobe Photoshop | buone conoscenze del pacchetto adobe (photoshop Illustrator Indesign) | Gestione Mail - Outlook, GMail, iCloud Mail, MailChimp | Instagram, Facebook, Pinterest, Canva, LinkedIn | Buona padronanza delle piattaforme Infographics | Google | Instagram | Buona padronanza del pc dei software ad esso correlati e del pacchetto Office | Gmail | Elaborazione delle informazioni | Gestione PDF | Skype | Posta elettronica

HOBBY E INTERESSI

Passione e curiosità Sono un'appassionata del Web e delle tecnologie digitali, impegnata nella salvaguardia ambientale e animale, e amante dello sport. Sono un'insegnante yoga in formazione, affascinata dal mondo olistico.

Parlo fluentemente l'inglese e ho una buona conoscenza della lingua francese; non solo ho studiato all'estero ma anche nelle mie esperienze di lavoro mi sono sempre interfacciata con un contesto internazionale.

PUBBLICAZIONI

[2025]

[PHISHES Communication and Dissemination Strategy \(Deliverable 6.1\)](#)

This report is designed to effectively share the project's knowledge, tools, and findings with diverse target audiences, ensuring a lasting impact. It provides project partners with clear guidelines for raising awareness, fostering knowledge exchange, and establishing collaborative pathways to amplify project outcomes.

Dorato, S.; Firus, K. (2025). Communication and dissemination strategy (PHISHES Deliverable 6.1)

[2024]

[SDGs-EYES DELIVERABLE 6.1 Communication and dissemination strategy 1](#)

This deliverable serves as a guide to the communication and dissemination team and all project partners with their respective communication departments. Its primary purpose is to showcase how to proficiently communicate, promote and disseminate the project outcomes to a wide range of target groups and stakeholders.

Dorato, S.; Firus, K.; Passani, A. (2023). Communication and dissemination strategy 1

[2023]

[CierceUlar DELIVERABLE 1.5 Communication, dissemination and exploitation plan](#)

This document serves as a strategic and operational guide for all CierceUlar partners in communicating and disseminating project activities and results.

Dorato, S., Firus, K., et al (2023). Communication, dissemination and exploitation plan

[2023]

[MediaFutures DELIVERABLE 5.5 Final Dissemination report](#)

This report presents the achievements of the MediaFutures ecosystem building, dissemination and communication activities for the whole duration of the project.

Dorato, S.; Firus, K., et al. (2023), D5.5 - Final dissemination report

[2024]

[Communication, dissemination & exploitation plan CASRI Deliverable 6.2](#)

The report aims to provide the CASRI consortium with practical information and guidelines for a targeted and efficient implementation of outreach activities, describing the project's external communication strategy, including objectives, target audiences, key messages, tools, channels, timeline, and monitoring activities and presents a first version of an exploitation plan.

INSEGNAMENTO

[10/11/2023 - 11/11/2023]

Comunicazione e disseminazione, utilizzo degli strumenti per la comunicazione

Il Master di Primo Livello in Project Management per la Montagna, organizzato da UNIMONT-Università degli Studi di Milano in collaborazione con il Dipartimento Affari Regionali e Autonomie della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

[6/2/2026 - 13/6/2026]

Comunicazione e disseminazione, Utilizzo degli strumenti per la comunicazione

Master di Primo Livello in Project Management per la Montagna organizzato da UNIMONT-Università degli Studi di Milano

COMPETENZE COMUNICATIVE E INTERPERSONALI

Determinata, flessibile e intraprendente

Avendo studiato e lavorato in un ambiente internazionale, ho sviluppato competenze nella comunicazione interculturale e diffusione di contenuti legati alle sfide globali. Comprendere, semplificare e divulgare in modo accattivante sono le competenze chiave che ho appreso dalla mia esperienza lavorativa e dal mio percorso di studi. Nel mio lavoro quotidiano, pianifico e realizzo attività di comunicazione: dall'analisi del contesto alla definizione degli obiettivi, dall'individuazione degli strumenti al monitoraggio dei risultati.